

# *Présentation du Projet*

## *« Commercialisation de bières à base de légumes anciens du Berry »*

*Inscrit dans le projet*

*« Sauvegarde et valorisation du patrimoine légumier en Région Centre Val de Loire »*



[www.isagroupe.fr](http://www.isagroupe.fr)

## 1) Présentation du porteur de projet

**ISA GROUPE** est un **Groupement Economique Solidaire (G.E.S.)** basé à Aubigny-sur-Nère (18) depuis plus de 33 ans.

ISA Groupe, et toutes ses structures adhérentes, s'inscrivent dans l'**Economie Sociale et Solidaire (E.S.S.)** et dans une perspective permanente de développer des activités visant à répondre aux besoins du territoire et de l'ensemble de ses acteurs, afin de favoriser le maintien et/ou la création d'emploi sur le territoire.

3 Valeurs essentielles guident l'ensemble des adhérents du G.E.S. au quotidien :

- **La prise en considération et le respect de la personne** : Prendre en compte l'individu dans sa singularité et dans ses relations aux autres. Chacun est porteur d'une richesse en devenir.
- **La solidarité, une volonté, des actes** : Accompagner les personnes dans la construction de leurs parcours et projets socio-professionnels. Valoriser les compétences de chacun au service du territoire.
- **Le développement de territoires solidaires** : Créer des dynamiques territoriales favorisant le lien social et la coopération économique pour mieux répondre aux besoins de tous, au bénéfice de tous.

L'offre de services d'ISA GROUPE et de ses adhérents est aujourd'hui constituée de la façon suivante :

- **ISA INTERIM** : Agence de Travail Temporaire
- **ISA 2I** : Agence de Travail Temporaire d'Insertion
- **ISA SERVICES** : Association Intermédiaire
- **ISA PARTENAIRE** : Entreprise d'Insertion
- **ISA ENTRAIDE** : Chantier d'Insertion

Depuis plusieurs années, ISA GROUPE s'est inscrit dans une démarche proactive de création de services afin de satisfaire aux besoins de son territoire. Ce changement de posture a engendré une forte augmentation de l'activité.

En 2018, ISA GROUPE et l'ensemble de ses adhérents ont accueillis 387 nouveaux chercheurs d'emploi. 689 chercheurs d'emploi ont été salariés pour un total de 186 ETP.

Plus de 4 Millions d'Euros de salaires ont été versé à des salariés domiciliés à 95% sur le territoire d'intervention d'ISA GROUPE, le **Syndicat Mixte du Pays Sancerre Sologne (SMPSS)**, participant activement au développement économique local.

Enfin de nombreux projets sont également en cours de réflexion, plus particulièrement :

- La création d'une conciergerie
- La création d'une recyclerie
- La création d'une unité de production et de transformation de légumes



**ISA Entraide**, adhérente d'ISA GROUPE, et œuvrant dans le champ de l'Insertion par l'Activité Economique (I.A.E.) est la structure partie prenante dans le projet « **Sauvegarde et Valorisation du Patrimoine Légumier en Région Centre-Val de Loire** ».

ISA Entraide participe à la création de dynamiques locales et met en œuvre les valeurs du groupe via ses activités répondant aux besoins du territoire :

- Lavéo, nettoyage de véhicules sans eau,
- Travaux d'espaces verts,
- Second œuvre bâtiment,
- Broyage et réutilisation des déchets verts,
- Ramassage de cartons,
- Maraîchage bio.

L'activité Maraîchage bio est le support de lancement du projet.  
A terme, une nouvelle structure sera créée pour porter le projet.

## **2) Genèse du projet « Sauvegarde et Valorisation du Patrimoine légumier en Région Centre-Val de Loire »**

Le projet a initialement été impulsé par 3 associations de la **Région Centre-Val de Loire** :

**L'association des jardiniers de la Foire saint Michel**, basée à Aubigny-sur-Nère, rassemble des jardiniers amateurs passionnés qui défendent le patrimoine légumier local, notamment le chou-navet d'Aubigny.

Ce légume autrefois très cultivé autour d'Aubigny-sur-Nère entrainé dans la composition de la macédoine de légumes. Il a ensuite été délaissé au profit d'autres légumes et oublié.

Les jardiniers de la Foire saint Michel ont toujours poursuivi la culture de ce légume en sensibilisant chaque année lors de la foire exposition d'Aubigny-sur-Nère les visiteurs à la nécessité de maintenir la production d'anciens légumes.

**L'Union pour les Ressources Génétiques du Centre Val de Loire (URGC)** accompagne et apporte un soutien technique aux projets visant à préserver et/ou valoriser le patrimoine animal ou végétal de la Région Centre-Val de Loire.

L'URGC a signé un accord cadre, formalisant ses missions, avec la Région Centre-Val de Loire et suit, dans cet optique, de nombreuses variétés de légumes, notamment le Haricot Barangeonnier (haricot nain natif de la vallée de la rivière Barangeon, dans le Cher) cultivé uniquement par des jardiniers amateurs et donc très peu connu, le Chou Navet d'Aubigny et la Sucrine du Berry.



Dans le cadre de ses actions et afin de permettre la valorisation de ces légumes oubliés, l'URGC cherchait un porteur de projet capable de mettre en œuvre tout le processus de sauvegarde et de valorisation de ces 2 variétés. Dans cette perspective, la première démarche à engager était de les inscrire au catalogue officiel des semences et plants (Le Chou Navet d'Aubigny et le Haricot Barangeonnier), la Sucrine du Berry étant pour sa part déjà référencée.

Les jardiniers de la Foire saint Michel étant tous des bénévoles, n'avaient pas les moyens organisationnels ni financiers pour porter le projet.

**ISA Entraide**, acteur socio-économique de l'Economie Sociale et Solidaire d'Aubigny-sur-Nère, adhère au G.E.S. ISA Groupe, accompagne les personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et/ou professionnelles afin de travailler sur leur projet professionnel et faciliter leur retour vers l'emploi.

ISA Entraide a perçu l'opportunité, forte de sens, de valoriser des personnes en situation d'exclusion en les associant à un projet de sauvegarde du patrimoine local.

Fort de ce constat et de cette volonté affichée, ISA Entraide souhaitait créer de l'emploi via la culture des 3 variétés tout en associant les restaurateurs et acteurs du tourisme (chambre d'hôtes et gîtes, magasin spécialisés) à la valorisation des produits, dans la perspective du développement de la politique touristique locale.

Dans ce cadre le **Syndicat Mixte du Pays Sancerre Sologne (SMPSS)** soutient le projet et participe à sa conduite. La rencontre des 3 associations a donc donné naissance à une coopération forte et à la structuration du projet de « **Sauvegarde et de valorisation du patrimoine légumier en Région Centre Val de Loire** ».

Ce projet a, à l'origine, pour objectif de mettre en œuvre tout le processus d'identification au catalogue officiel du Chou Navet d'Aubigny et du Haricot Barangeonnier, afin d'en relancer la production et de permettre leur vente auprès du grand public. La Sucrine du Berry, autre légume ancien, déjà identifiée au catalogue officiel a été intégrée au projet dans le cadre du développement de la politique touristique locale.

Le Chou-Navet d'Aubigny et le Haricot Barangeonnier ont été inscrits en 2016 au catalogue des semences et plants. Cela leur a accordé une reconnaissance législative.

Afin de satisfaire aux formalités nécessaires pour l'inscription au catalogue officiel, ISA Entraide a sollicité **l'Institut Européen Antioxydant (IEA)** pour réaliser les analyses organoleptiques, caractérolologiques de chaque légume. L'IEA est une plateforme d'analyse et de conseil spécialisée dans les antioxydants, basée à Nancy (54). En 2016, suite à ces analyses et aux résultats, le projet a pris de l'ampleur, en s'ouvrant sur de nouvelles perspectives pouvant permettre la structuration d'une nouvelle activité et la création d'emplois. Les analyses effectuées ont été financièrement soutenues par **l'ARITT** et **l'UT 18 de la DIRECCTE**.



### **3) Pistes de développement**

Les résultats des analyses et les échanges avec l'IEA ont mis en évidence de nouvelles pistes de développement pour le projet, en phase avec les enjeux actuels :

- La teneur des légumes en protéines leur permet de se placer comme alternative à la viande et de développer des coopérations avec les établissements d'accueil des populations vieillissantes, des enfants et la restauration collective.
- Leur teneur en antioxydants, moyen de protéger l'organisme contre le vieillissement, les place dans le champ de l'alimentation protectrice compensant la surconsommation d'acides gras saturés dans l'alimentation actuelle. En effet, la présence importante d'acides gras saturés dans les organismes liés aux modes de consommation actuels peut être à l'origine d'un certain nombre de pathologies.
- La capacité de la sucrose à toujours garder sa couleur orange vif en fait un excellent colorant naturel et sans danger qui pourrait servir en cosmétique ou en pharmaceutique.

Afin d'intégrer ces pistes, tout en répondant à la volonté première du projet, **ISA Entraide** et ses partenaires mettent en œuvre plusieurs axes de développement :

#### ○ **Intégration du rôle de « Mainteneur des variétés »**

Afin de développer le potentiel de ce patrimoine légumier, un travail à la base est nécessaire ; ce travail est la sauvegarde de la ressource de base du patrimoine légumier : les semences.  
Une fois que le Haricot Barangeonnien et le Chou-Navet d'Aubigny ont été inscrits au catalogue officiel des semences et plants ISA Entraide en est devenu le mainteneur.

Le mainteneur d'une variété détient un stock de sécurité de semences qu'il fait fructifier régulièrement afin que la ressource ne s'épuise pas. Il signe un partenariat avec un semencier qui peut multiplier les semences à plus grande échelle et les commercialiser.

ISA Entraide est entré dans ce processus en 2017 et assume la préservation des deux variétés. Ce travail a permis de produire des légumes en 2018 et 2019, ainsi que de prévoir une augmentation pour 2020.

Soutiens/financeurs : Jardiniers de la foire saint Michel (don des semences de chou-navet d'Aubigny), URGC (suivi de la maintenance et support technique), Crédit agricole, SMPSS, et DIRECCTE (financement des équipements de mainteneur).



## ○ Développement de la politique touristique locale

La création d'emplois sur le territoire et le renforcement du lien social en associant les personnes en situation d'exclusion à la relance de la production de légumes appartenant au patrimoine du territoire, objectif premier d'ISA Entraide reste d'actualité.

Le projet garde donc sa vocation à contribuer au développement de la politique touristique locale en associant **ISA Entraide**, qui produira les légumes, et, en sollicitant les maraîchers locaux et les agriculteurs pour permettre le développement des surfaces de production, et les artisans des métiers de bouche et du tourisme, qui valoriseront les légumes auprès des touristes.

Soutiens/financeurs : Le **SMPSS** pour le portage politique auprès de la région, et le lien avec la politique touristique développé dans le cadre de son projet.

## ○ Valorisation du territoire hors de ses frontières

Les caractéristiques des légumes, en forte prise avec les enjeux actuels, donnent la possibilité de développer leur production et de trouver de vastes débouchés, notamment hors du territoire de la Région Centre Val de Loire. Développer cette piste demande notamment deux choses : des produits finis de qualité et une production de légumes suffisante.

3 recettes ont été élaborées pour chaque légume (Haricot Barangeonnier, Chou-Navet d'Aubigny et courge Sucrine du Berry) et la marque **Mon Berry** a été créée et déposée.

La valorisation du patrimoine légumier ne passe pas seulement par la vente de ses produits. Elle repose aussi sur l'image du territoire associé aux produits commercialisés, d'où la création de la marque.

ISA Entraide a expérimenté la vente de produits transformés en 2018, avec la 1<sup>ère</sup> commercialisation des macarons et des pâtes de haricots barangeonniers lancées lors de la Foire Exposition d'Aubigny-sur-Nère en octobre 2019, en créant des partenariats avec la Grande et Moyenne Surfaces (GMS) et en participant à 2 marchés de Noël. A l'avenir il est également prévu de travailler avec les magasins spécialisés.

En 2018, cette 1<sup>ère</sup> phase de commercialisation a été réalisée avec le soutien de notre partenaire, l'IEA. Cependant l'objectif d'ISA Entraide étant la création d'emploi sur le territoire, des partenariats avec des transformateurs locaux devraient voir le jour.

La prochaine grande étape du projet sera l'implantation d'une légumerie à Aubigny-sur-Nère. La mise en service de la légumerie est prévue pour fin 2021, début 2022.

Soutiens/financeurs : **IEA** (Etude de marché, création de la marque mon Berry et réalisation des produits transformés), Carrefour.



[www.isagroupe.fr](http://www.isagroupe.fr)

## ○ **Lancement de produits transformés intégrant les légumes anciens : Projet « Commercialisation de bières à base de légumes anciens du Berry »**

Ce projet part d'un souhait : La diversification de l'utilisation des légumes anciens du Berry (Haricot Barangeonnier, Chou-Navet d'Aubigny et courge Sucrine du Berry), afin de les remettre au goût du jour et de montrer les possibilités d'utilisation de ces ressources alimentaires.

Les recettes des bières ne faisaient pas partie des recettes élaborées en 2016. L'idée a été émise par un partenaire important : le SMPSS. ISA Entraide a saisi l'opportunité et s'est lancé dans ce projet, car s'adapter et évoluer en valorisant le territoire est l'essence même d'ISA Groupe.

Les bières artisanales, locales, issues de micro brasseries ont de plus en plus de succès, et sont devenu un phénomène de mode. La marque de fabrique de la bière artisanale est l'innovation, notamment par la recherche de nouvelles recettes pour de nouveaux goûts. La diversité des recettes est infinie, et l'objectif est d'attiser la curiosité du consommateur sur le produit, et sur sa composition.

La bière offre la possibilité de renouveler un même produit en le rendant à chaque fois unique, répondant de cette manière à la demande des consommateurs à la recherche de perpétuelles nouveautés.

La production de bières en brasserie artisanale porte de nombreuses valeurs en phase avec le contexte économique et écologique actuel. En effet, boire de la bière locale contribue à créer et/ou maintenir des emplois, ainsi qu'à éviter le transport d'un produit lourd. De plus, cette production permet de créer une dynamique à l'échelle locale entre différents acteurs économiques, dont un professionnel de la filière bière.

Le savoir-faire du brasseur et la démarche permettent de proposer au consommateur un produit de qualité, et une proximité avec son fabricant, créant ainsi du lien social. Les consommateurs devenus consom'acteur partagent leurs découvertes sur les médias sociaux et permettent la valorisation du patrimoine local.

## **4) Opportunités pour le territoire**

La mise en œuvre des pistes de développement évoquées représente des opportunités variées pour le territoire.

### ○ **Partenariats avec le monde agricole**

Afin d'avoir une production suffisante de légumes pour approvisionner l'atelier et développer l'activité il sera nécessaire d'augmenter les surfaces de production. Cette perspective se fera en coopération avec les maraîchers et les agriculteurs du territoire. ISA Entraide souhaite mobiliser des parcelles chez des agriculteurs du territoire. Ces partenariats seront une opportunité de diversifier leurs cultures pour les agriculteurs et un



[www.isagroupe.fr](http://www.isagroupe.fr)

moyen de la soutenir via l'assurance d'achat de leur production. Ce fonctionnement permettra alors de créer une synergie locale autour d'une filière légumière.

### ○ **Création d'emplois**

La perspective de création et/ou de maintien d'emplois liés au projet se présentent selon 2 axes :

- Des emplois directs via l'activité maraîchage d'ISA Entraide.
- Des emplois indirects qui seront maintenus ou créés, via les maraîchers et les agriculteurs du territoire. La sous-traitance de la fabrication, et le conditionnement des bières par la Brasserie BOS, à Bourges. La réalisation des outils marketing (étiquettes des bières, outils de publicité sur le lieu de vente) par l'imprimerie ICE, à Sancerre.

### ○ **Association de toutes les parties prenantes du territoire**

Tous ces éléments mèneront à une collaboration entre corps de métiers au sein d'une filière locale. ISA Entraide se place déjà dans cette optique via les partenariats et les projets qu'elle développe sur le territoire. ISA Entraide met quotidiennement en contact des chercheurs d'emploi avec des entreprises, des producteurs et des particuliers du territoire, sans oublier leur valorisation auprès des élus. La réalisation du projet permettra de continuer cette démarche et même de la renforcer.

